

轻工业职业能力评价规范

轻工评价规范编码: QG-9-02-01-14

评香师

中国轻工业联合会
中国日用化工协会

制定

轻工行业《评香师》职业能力评价规范编制说明

近年来，随着社会经济的发展和悦己消费盛行，香氛市场不断扩大并快速增长，在日用化工多个领域都对“评香师”有着迫切的需求。为规范从业者的从业行为，为职业技能评价提供依据，立足培育工匠精神和精益求精的敬业风气，引导职业教育培训的方向，经中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心批准开展“评香师”职业能力评价工作。依据《中华人民共和国劳动法》，中国轻工业联合会、中国日用化工协会组织有关专家，制定了日用化工行业《评香师》职业能力评价规范（以下简称《规范》）。

一、本《规范》严格按照《国家职业技能标准编制技术规程（2023年版）》有关要求，以“职业活动为导向、职业技能为核心”，对日用化工评香师从业人员职业活动内容进行规范细致描述，对各等级从业者的技能水平和理论知识水平进行了明确规定。

二、本《规范》依据有关规定将本职业（工种）分为：五级评香师（轻工职业能力五级）、四级评香师（轻工职业能力四级）、三级评香师（轻工职业能力三级）、二级评香师（轻工职业能力二级）、一级评香师（轻工职业能力一级）共五个等级，包括职业概况、基本要求、工作要求和比重表四个方面的内容。

三、本《规范》主要起草单位：浙江美通香薰科技股份有限公司、大连达伦特香氛科技有限公司、上海应用技术大学、上海和韵香精香料有限公司、广东铭康香精香料有限公司、上海馥语文化传播有限公司、宁波旷世智源工艺设计有限公司、上海四卒香氛科技有限公司、珀莱雅化妆品股份有限公司、上海芬尚生物科技有限公司、南京三沸堂生物科技有限公司、广州馨誉香料有限公司、杭州阿迪纳兰环境科技有限公司、山东花物堂生物科技有限公司。

四、本《规范》主要起草人：胡杰英、徐茹、金薇、徐力、易封萍、冯涛、陈学勇、黄红艳、傅杰妮、田东、石少华、魏晓岚、李煜、杨亦赵、唐丰顺、卞海霞、张晔翔、刘春玲、刘璟、陈伟、宁仲锐。

五、本《规范》审定单位：中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心、中国日用化工协会、上海璞颂化妆品有限公司、罗伯特香精香料（北京）有限公司、联合利华（中国）上海有限公司、广东觉轶科技有限公司。

六、本规范审定人员：张天芬、王万绪、张洁、武岳、黄赣军、徐娜、陈正杰、隋铮铮、金霞芳。

七、本规范在制定过程中得到了丁其杰、王立新、Matt(马特)、冯天乐、邓玉霞、李亚玲、周信钢、姜颖、郭斯亮等资深调香师、专家的指导，以及广东爱车小屋电子商务科技有限公司、乐尔福（上海）香精有限公司、宁波芬畅凝科香精香料有限公司、青岛金王应用化学股份有限公司、奇华顿日用香精香料（上海）有限公司、帝斯曼——芬美意等单位的大力支持。

八、本《规范》经中国轻工业联合会批准，自公布之日起施行。

评香师

轻工业职业能力评价规范

1 职业概况

1.1 职业名称

评香师

1.2 职业编码

QG-9-02-01-14。

1.3 职业定义

运用嗅觉器官评定产品香味品质、匹配市场需求的人员。以嗅觉感官评价为核心能力，协调调香、分析、应用、法规、品控以及销售、市场等各部门，满足客户及消费者需求。

1.4 职业等级

本职业共设五个等级，分别为：五级评香师、四级评香师、三级评香师、二级评香师和一级评香师。

1.5 职业环境条件

常温，室内。

1.6 职业能力特征

身体健康，具有敏感的嗅觉、味觉和气味记忆力，具有较强的语言文字表达力及分析、判断能力；具备一定的艺术鉴赏能力；具有一定的对流行趋势及消费者需求的洞察力。

1.7 普通受教育程度

高中及以上学历。

1.8 职业培训要求

1.8.1 培训参考时长

五级评香师不少于 120 标准学时；四级评香师不少于 100 标准学时；三级评香师不少于 80 标准学时；二级评香师不少于 60 标准学时；一级评香师不少于 40 标准学时。

1.8.2 培训教师

培训五级评香师的教师应具有本职业四级评香师及以上职业资格证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训四级评香师的教师应具有本职业三级评香师及以上职业资格证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训三级评香师的教师应具有本职业二级评香师及以上职业资格证书或相关专业中级及以上专业技术职务任职资格；培训二级评香师的教师应具有本职业一级评香师职业资格证书或相关专业高级专业技术职务任职资格；培训一级评香师的教师应具有本职业一级评香师职业资格证书2年以上或相关专业高级专业技术职务任职资格3年以上。

1.8.3 培训场地设备

满足教学需要的标准教室和具有相应原料的调香室及评香室。

1.9 职业技能评价要求

1.9.1 申报条件

1.9.1.1 具备以下条件之一者，可申报五级评香师：

(1) 年满18周岁，且经本职业技能正规培训达标规定学时，并取得培训结业证书。

(2) 年满18周岁，连续从事本职业或相关职业1年以上。

1.9.1.2 具备以下条件之一者，可申报四级评香师：

(1) 累计从事本职业或相关职业工作满3年。

(2) 取得本职业或相关职业^①五级职业资格证书后，累计从事本职业工作2年以上。

(3) 取得本专业或相关专业的技工院校或中等（含）以上职业院校、专科及以上普通高等教育毕业证书（含在读应届毕业生）。

(4) 连续从事本职业或相关职业2年以上，经本职业四级技能正规培训达标规定学时，并取得培训结业证书。

1.9.1.3 具备以下条件之一者，可申报三级评香师：

(1) 连续从事本职业或相关职业6年，或累计从事本职业或相关职业工作满8年。

^① 本专业是指香料香精专业或香料香精方向的专业，包括但不限于：香料香精技术与工程、香料香精工艺、香料香精技术与工艺、化妆品技术与工程。相关专业是指化学、化工、食品、烟草及生物等相关化学类专业，包括但不限于：应用化学、轻化工程、精细化工、化学工程与工艺、食品科学、食品科学与工程、食品质量与安全、烟草、烟草化学、生物工程等，下同。

(2) 取得本职业或相关职业四级职业资格证书后，累计从事本职业工作满 2 年。

(3) 具有本专业或相关专业的高级技工学校、技师学院、高职院校、大学本科毕业证书（含在读应届毕业生）。

1.9.1.4 具备以下条件之一者，可申报二级评香师：

(1) 连续从事本职业或相关职业满 12 年，或累计从事本职业或相关职业满 15 年。

(2) 取得本职业或相关职业三级职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作满 3 年。

(3) 取得本职业或相关职业三级职业资格证书的大专高职院校、高级技工学校、技师学院、大学本科毕业生，累计从事本职业或相关职业工作满 3 年。

(4) 取得本职业或相关职业三级职业资格证书满 2 年的技师学院预备技师班、技师班毕业生（含在读应届毕业生）。

(5) 具有本专业或相关专业硕士及以上学位证后，累计从事本职业或相关职业 3 年（含）以上。

1.9.1.5 具备以下条件之一者，可申报一级评香师：

(1) 取得本职业或相关职业二级职业资格证书后，累计从事本职业或相关职业工作满 4 年。

(2) 具有本专业或相关专业博士学位证后，累计从事本职业或相关职业 8 年（含）以上。

1.9.2 评价方式

分为理论知识考试和专业能力考核。理论知识考试采用闭卷笔试方式，专业能力考核采用现场实际操作方式。理论知识考试和专业能力考核均实行百分制，成绩皆达 60 分及以上者为合格。二级评香师、一级评香师鉴定还须进行综合评审。

1.9.3 监考人员、考评人员与考生配比

理论知识考试考评人员与考生配比为 1:20 每个标准教室不少于 2 名考评人员；专业能力考核考评员与考生配比为 1:10，且考评人员为 3 人以上单数，每位考生由不少于 3 名考评员评分；综合评审委员为 5 人及以上单数。

1.9.4 评价时长

各等级理论知识考试时间为 90min; 专业能力考核时间不少于 100min; 综合评审时间不少于 30min。

1.9.5 评价场所设备

理论知识考试在标准教室进行; 专业能力考核在具有相应条件的评香室和调香室进行。

2 基本要求

2.1 职业道德

2.1.1 职业道德基本知识

2.1.2 职业守则

- (1)爱岗敬业、忠于职守。
- (2)认真负责, 严于律己。
- (3)科学严谨, 坚持原则。
- (4)刻苦学习、钻研业务。
- (5)谦虚谨慎、团结协作。

2.2 基础知识

2.2.1 香料知识

- (1)基础有机化学与分析化学。
- (2)香料的基本概念。
- (3)常用香料化学知识。

2.2.2 香精知识

- (1)香精的基本概念。
- (2)香精香型香韵的知识。

2.2.3 评香感官分析基础知识

- (1)人体感觉器官基础。
- (2)感官分析的基本方法。
- (3)感官分析样品采集与制备基本知识。

2.2.4 安全知识及环境保护知识

- (1)常用原料的安全性、毒理性知识。

- (2)常用原料和香精的安全储运及使用知识。
- (3)评香室安全操作知识。
- (4)评香室安全防护知识。
- (5)评香室有毒有害化合物使用和环境保护知识。

2.2.5 相关法律、法规知识

- (1)《中华人民共和国劳动法》相关知识。
- (2)《中华人民共和国食品卫生法》相关知识。
- (3)《香料香精术语》相关知识。
- (4)《日用香精》相关知识。
- (5)《香料 香气评定法》相关知识。
- (6)《感官分析 术语》相关知识。
- (7)《感官分析 建立感官分析实验室的一般导则》相关知识。
- (8)《感官分析 感官分析实验室人员一般导则》相关知识。
- (9)《日化用香精》相关知识。
- (10)国际食用香料工业组织(IOFI)实践法规相关知识。
- (11)国际日用香料香精协会(IFRA)实践法规相关知识。
- (12)《香水、古龙水》相关知识。
- (13)《中华人民共和国安全生产法》相关知识。
- (14)中国环保部《新化学物质环境管理登记办法》相关知识。
- (15)国际欧盟委员会 (EU) 化妆品法规相关知识。

3 工作要求

本标准对五级评香师、四级评香师、三级评香师、二级评香师和一级评香师的能力要求依次递进，高级别涵盖低级别的要求。

3.1 五级评香师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1.工作准备	1.1 环境准备	1.1.1 能按感官品评要求清洁评香室 1.1.2 能根据安全用电和实验室防火防爆要求检查评香室	1.1.1 评香实验室的环境要求 1.1.2 实验室安全用电知识 1.1.3 实验室安全操作规范
	1.2 样品准备	1.2.1 能为不同类型加香产品或香原料选择相应的存放环境 1.2.2 能按统一格式为样品进行编号 1.2.3 能做好样品规格、品类、数量等信息登记	1.2.1 香原料及加香产品存放知识 1.2.2 样品编号操作方法 1.2.3 样品信息登记方法
2.感官品评	2.1 香精香料评香	2.1.1 能辨别常用经典香料香气 2.1.2 能辨别基本香精香型的香型及香韵等信息 2.1.3 能分辨香精香料质量是否异常	2.1.1 香气与香味的基础知识 2.1.2 香精香料的基础知识 2.1.3 香精香型、香韵基础知识 2.1.4 头香、体香、基香等基础知识 2.1.5 香精香料质量标准
	2.2 加香产品评香	2.2.1 能辨别加香产品的类型 2.2.2 能根据要求对不同加香产品进行感官评价	2.2.1 不同类型产品评价方式 2.2.2 加香产品的分类及名词术语
3.感官判定	3.1 综合描述	3.1.1 能对评香样品进行简单的描述 3.1.2 能通过感官品评判定样品之间的不同	3.1.1 香精香料感官评价的方法 3.1.2 加香产品感官评价的方法
	3.2 数据汇总	3.2.1 能识读评香品评表 3.2.2 能根据要求填写品评表	3.2.1 品评表格制作和使用 3.2.2 香精香料及其产品品评记录的填写方法

3.2 四级评香师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1.工作准备	1.1 环境准备	1.1.1 能根据天气情况做好评香室内温度、湿度、噪声、气味的调节，使其符合评香实验室要求 1.1.2 能根据环境变化调整照明设备条件 1.1.3 能按要求准备感官评价用水 1.1.4 能按要求做好评香室器皿、器材的清洗、消毒，并进行调试 1.1.5 能做好评香设施的维护、保养工作	1.1.1 评香实验室光照、温湿度、声音、气味的要求 1.1.2 实验室温湿度调节方法 1.1.3 照明设备调节方法 1.1.4 感官评价用水要求 1.1.5 实验器材清洗、消毒、调试操作方法 1.1.6 评香设施的维护、保养知识
	1.2 样品准备	1.2.1 能按照标准抽样方法从待检产品中抽取样品 1.2.2 能按要求对样品进行前处理	1.2.1 标准规定的抽样方式 1.2.2 样品前处理知识
2.感官品评	2.1 香精香料评香	2.1.1 能对香精香料的质量进行感官评价及相关理化指标的检测 2.1.2 能识别香精香料的香型、香韵等基础信息 2.1.3 能识别并正确排序不同样品盲样	2.1.1 香精香料理化指标及测试方法 2.1.2 感官分析基础知识 2.1.3 感官分析品评方法
	2.2 加香产品评香	2.2.1 能通过品评辨别各产品香型香韵等基础信息 2.2.2 能发现加香产品质量问题	2.2.1 感官分析基础知识 2.2.2 感官分析品评方法 2.2.3 头香、体香、基香等基础知识 2.2.4 各年代经典香水作品的赏析

3.感官判定	3.1 综合描述	3.1.1 能按照评香记录描述样品香气特征 3.1.2 能通过品评记录对样品情况进行汇总	3.1.1 香精香料及其产品感官评价的方法 3.1.2 香精香料及其产品的识别知识
	3.2 数据汇总	3.2.1 能按规定要求对样品的各方面进行感官品评 3.2.2 能根据品评结果出具报告	3.2.1 香精香料及其产品感官品评的标准 3.2.2 品评报告的编写方法

3.3 三级评香师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1.工作准备	1.1 环境准备	1.1.1 能根据气候变化、人体状态做好评香实验室内色调、采光、噪声、温湿度等各项指标的调节和控制 1.1.2 指导五级、四级评香师做好感官评价设施、器具的准备和保养工作	1.1.1 评香实验室基本条件的标准 1.1.2 实验室温湿度调节方法 1.1.3 照明设备调节方法 1.1.4 感官评价用水要求 1.1.5 实验器材清洗、消毒、调试操作方法 1.1.6 评香设施的维护、保养知识
	1.2 样品准备	1.2.1 能制备供品评人员进行灵敏度测试的品评样品 1.2.2 能制备供品评人员进行再现性测试的品评样品	1.2.1 感官品评灵敏度、再现性的概念 1.2.2 感官品评灵敏度、再现性测试的工作内容和原理 1.2.3 测试专用样品制备相关知识
2.感官品评	2.1 香精香料评香	2.1.1 能通过感官品评判定香精香料的主要原料 2.1.2 能通过感官品评判断香精香料的香气质量 2.1.3 能通过感官品评编写香精香料的香韵	2.1.1 香精配方的基本原理 2.1.2 香精产品的检验方法 2.1.3 香精香料及其产品感官评价的方法
	2.2 加香产品品评	2.2.1 能对不同加香产品完成感官品评并记录 2.2.2 能通过感官品评判断不同加香产品的感官质量 2.2.3 能通过感官品评编写加香产品的香韵	2.2.1 加香产品的生产方式 2.2.2 加香产品的检验知识 2.2.3 香精香料及其产品感官评价的方法 2.2.4 市场热卖香气作品的赏析

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
3.管理与培训	3.1 信息调研	3.1.1 能收集行业和市场的相关信息 3.1.2 能基本了解行业和市场情况	3.1.1 行业和市场信息收集方法 3.1.2 市场信息基本分析方法
	3.2 培训	3.2.1 能对四级及以下级别评香师进行基础理论培训 3.2.2 能对四级及以下级别评香师进行技能培训	3.2.1 理论培训方法 3.2.2 技能培训方法 3.2.3 人员能力晋升要求
	3.3 指导	3.3.1 能对四级及以下级别评香师进行基础操作指导 3.3.2 能解决四级及以下级别评香师评香工作上的问题	3.3.1 基础操作指导方法 3.3.2 感官分析品评专业知识

3.4 二级评香师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1.工作准备	1.1 环境指导	1.1.1 能分析品评环境温度、湿度、噪声、气味及照明条件等异常原因并提出解决方法 1.1.2 能按感官品评要求设计品评室	1.1.1 温湿度、声音、气味及光线异常的原因及解决方法 1.1.2 温度、湿度、光线及气味等对品评影响的知识 1.1.3 GB/T 14195-1993《感官分析 选拔与培训 感官分析优选评价员导则》 1.1.4 GB/T 23470.1-2009《感官分析 感官分析实验室人员一般导则 第1部分：实验室人员职责》
	1.2 样品指导	1.2.1 能指导三级及以下级别人员进行样品准备 1.2.2 能解决样品准备中存在的问题	1.2.1 样品准备工作流程 1.2.2 岗位管理制度 1.2.3.实验室日常管理要求。
2.感官品评	2.1 香精香料	2.1.1 能指导三级及以下级别人员进行香精香料的感官品评 2.1.2 能根据对香精香料的感官质量评价发现异常并提出修改意见 2.1.3 能准确运用感官品评专业术语描述香精香料的品质情况及优缺点 2.1.4 能准确通过感官品评编写香精香料的香味文案	2.1.1 香精配方的专业知识 2.1.2 香精产品的检验方法 2.1.3 感官品评专业术语知识

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
	2.2 加香产品	2.2.1 能指导三级及以下级别人员进行加香产品的感官品评 2.2.2 能根据对加香产品的感官品评提出修改意见 2.2.3 能准确运用感官品评专业术语评价加香产品 2.2.4 能准确通过感官品评编写香精香料的香味文案	2.2.1 不同加香产品的特征知识 2.2.2 加香产品的检验知识 2.2.3 感官品评专业术语知识 2.2.4 经典小众品牌香气作品的赏析
3.管理与培训	3.1 市场理解	3.1.1 能对行业和市场进行理解和分析 3.1.2 能对预测市场发展趋势提出建议	3.1.1 行业和市场信息分析方法 3.1.2 行业和市场趋势预测
	3.2 培训	3.2.1 能对三级及以下级别评香师进行培训 3.2.2 能编制三级及以下评香师专项培训计划	3.2.1 教学法相关知识 3.2.2 专项培训计划编制方法 3.2.3 人员能力晋升要求
	3.3 指导	3.3.1 能对三级及以下评香师进行业务指导 3.3.2 能对评香师工艺作业指导手册编写提出建议	3.3.1 编制专项培训计划 3.3.1 案例教学法

3.5 一级评香师

职业功能	工作内容	技能要求	相关知识要求
1.感官品评	1.1 香精香料品评	1.1.1 能编写香精香料感官品评标准文件 1.1.2 能分析香精香料缺陷的原因 1.1.3 能根据感官品评结果提出调整方案	1.1.1 香精香料品评标准编写方法 1.1.2 香精香料异常的分析方法 1.1.3 香精香料感官品评问题调整方法
	1.2 加香产品品评	1.2.1 能编写加香产品感官品评标准文件 1.2.2 能分析加香产品缺陷的原因 1.2.3 能根据感官品评结果提出调整方案	1.2.1 加香产品品评标准编写方法 1.2.2 加香产品异常的分析方法 1.2.3 加香产品感官品评问题调整方法
2.组织管理 (任选其一)	2.1 市场预测	2.1.1 能熟知市场流行的香味及趋势 2.1.2 能判断市场流行香精的协调统一、扩散透发等特征 2.1.3 能预测市场及技术发展趋势	2.1.1 香精流行趋势 2.1.2 国内外行业动态
	2.2 香精设计	2.2.1 能掌握绝大多数香精香料的香气特征 2.2.2 能按照香气香味需求提出调整意见 2.2.3 能参与进行香精设计	2.2.1 香精香料的基础信息及香气特征 2.2.2 香料之间的相容性 2.2.3 香精配方的基本知识
3.培训与指导	3.1 培训	3.1.1 能编制综合培训教材 3.1.2 能对二级评香师进行培训	3.1.1 综合培训教材编写知识 3.1.2 教学法相关知识 3.1.3 人员能力晋升要求
	3.2 指导	3.2.1 能对二级评香师进行指导 3.2.2 能编写评香师工艺作业指导手册 3.2.3 能制定产品评香相关标准	3.2.1 评香操作指导方法 3.2.2 评香师工艺作业指导手册 3.2.3 标准文件编制方法

4 比重表

4.1 理论知识权重表

项目技能等级 项目		五级评 香师 (%)	四级评 香师 (%)	三级评 香师 (%)	二级评 香师 (%)	一级评 香师 (%)
基本要求	职业道德	5	5	5	5	5
	基础知识	25	20	15	10	10
相关知识 要求	工作准备	20	15	10	15	10
	感官品评	40	45	45	40	30
	感官判定	10	15	20	15	10
	培训指导	-	-	5	15	15
	组织管理	-	-	-	-	20
合计		100	100	100	100	100

4.2 技能要求权重表

项目技能等级 项目		五级评 香师 (%)	四级评 香师 (%)	三级评 香师 (%)	二级评 香师 (%)	一级评 香师 (%)
技能 要求	工作准备	30	25	15	5	-
	感官品评	50	50	45	40	40
	感官判定	20	25	30	35	35
	培训指导	-	-	5	10	15
	组织管理	-	-	5	10	10
合计		100	100	100	100	100